

Партнерская программа Kerio

Партнерство во имя успеха

УРОВНИ ПАРТНЕРСТВА

DESIGNED FOR SMB
Dedicated to the Channel

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

В рамках партнерской программы Kerio наши партнеры получают все необходимое для достижения успеха. Существуют три уровня бесплатного партнерства: авторизованный, сертифицированный и предпочтительный. В представленной ниже таблице указаны требования и преимущества для каждого из них.

	АВТОРИЗИРОВАННЫЙ	СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ	ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ
ПРЕИМУЩЕСТВА			
МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕСУРСЫ			
Рекламные баннеры	✓	✓	✓
Эмблемы	✓	✓	✓
Сопутствующие маркетинговые материалы	✓	✓	✓
Изменяемые презентации	✓	✓	✓
Партнерский поисковик Kerio: список		✓	✓
Партнерский поисковик Kerio: эмблемы и профили компаний			✓
Направление клиентов к партнерам		✓	Приоритет
Совместные маркетинговые программы		✓	Приоритет
Совместные веб-трансляции		✓	Приоритет
Участие в программе Market Development Funds		✓	Приоритет
Привилегированные пресс-релизы			✓
ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ			
Внутренние продажи и поддержка	✓	✓	✓
Консультирование с инженерами по сбыту	✓	✓	✓
Вознаграждения за продажу программного обеспечения	15%	25%	25%
Доступ к партнерскому portalу	✓	✓	✓
Доступ к продлению подписок	✓	✓	✓
Отдельный менеджер по работе с партнерами		✓	✓
ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА			
Веб-трансляции (интерактивные и по запросу)	✓	✓	✓
Учебные семинары для партнеров	✓	✓	✓
Техническая поддержка партнеров	✓	Ускоренная	Ускоренная
NFR-лицензии на программное обеспечение	На 1 год Продление при минимальных продажах	На 1 год Ежегодное продление	На 1 год Ежегодное продление
Эксклюзивные сведения о будущих технических характеристиках		✓	✓
СООБЩЕСТВО			
Рассылка информационных бюллетеней	✓	✓	✓
Участие в программе бета-тестирования		✓	✓
Участие в ежегодных партнерских конференциях			✓
ТРЕБОВАНИЯ			
КОНТРАКТЫ			
Подписанное соглашение торгового посредничества	✓	✓	✓
Соглашение о неразглашении	✓	✓	✓
СЕРТИФИКАТЫ			
Сертифицированный технический специалист Kerio		✓	✓
Сертифицированный специалист по продажам Kerio		✓	✓
МАРКЕТИНГ			
Реклама компании Kerio на веб-сайте партнера		✓	✓
ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАЖАМ			
Ежегодный объем продаж		7 500 долларов США (розничные продажи)	15 000 долларов США (розничные продажи)
Прогнозы и квартальные отчеты о деловых операциях			✓